

貳、111 年度私校獎勵補助經費之執行成效 (本表不包含學校自籌經費與調升教師學術研究加給補助經費)

(單位：新臺幣萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2 年度工作計畫			量化及質化成效/目標			使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)																																											
		名稱	內容	對照頁碼	預期	實際 (請註明達成之百分比)	1.未達預期成效之原因分析 2.具體改善機制	原規劃	實際支出																																													
									經常門	資本門		合計 (B)																																										
教學	課程精實計畫 二教學精進計畫	發展特色教學	<p>1.互動特色教學：鼓勵教師與業界專家協同教學，邀請業界專家學者課堂上擔任客座教授，有助於學生學習，上課方式更加活潑充滿活力。</p> <p>2.成立班級學習小組：為提升學生學習興趣，由教師召集學生組成班級學習小組，引導同儕互相討論學習，並協助學習狀況不佳同學。</p> <p>3.活化教學設計有趣且實用作業或作品：補助教師設計有趣且實用作業或作品，以達活化教學之目的，增加學生學習意願，提升學生學習成效。</p> <p>4.教師專業成長社群與經驗分享座談輔導教師改善教學。</p>	62	<p>質化指標： 透過協同教學、班級學習小組、以及鼓勵製作有趣教材以發展特色教學。此外，推動教師專業成長社群，以提升教學品質。</p> <p>量化指標： 1.協同教學案、班級學習小組、設計有趣且實用之作業補助案共10件。 2.舉辦5場全校性教師專業成長講座。 3.教師專業成長社群15組。 4.獎勵教學績優教師3名。</p>	<p>提昇本校教師教學特色與學生學習成效，補助教師開設互動特色協同教學課程，鼓勵教師與業界專家協同教學，邀請業界專家學者課堂上擔任客座教授，助於學生學習，上課方式更加活潑充滿活力；也補助教師成立班級學習小組，提升學生學習興趣，由教師召集學生組成班級學習小組，引導同儕互相討論學習，協助學習狀況不佳同學。</p> <p>1.(達成率100%)協同教學案3件、成立班級學習小組10件，共13件。 2.(達成率100%)舉辦講座或工作坊等形式，活絡本校教師教學研究及分享教學經驗為脈絡並持續推動，共舉辦14場全校性教師專業成長講座。 3.(達成率100%)跨領域教學社群持續深化，透過校級單位在相同社群類型上建立聯合教師專業成長社群，打破各個教師專業成長社群隔閡，讓討論能夠更多元發展。社群運作方式為：每一社群須至少舉辦4次聚會及共備分享活動。111年補助20組教師專業成長社群。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>學系</th> <th>社群名稱</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>運動管理學系</td><td>運動管理實務與發展趨勢之學術社群</td></tr> <tr><td>體育教育中心</td><td>運動與健康增能研習營</td></tr> <tr><td>通識教育中心</td><td>通識教育自然學科教師研習會</td></tr> <tr><td>財務金融學系</td><td>教學暨研究經驗分享</td></tr> <tr><td>觀光數位知識學系</td><td>元宇宙(metaverse)科技內涵應用於國際觀發展趨勢學術社群</td></tr> <tr><td>理財與稅務規劃學系</td><td>以英文教授專業課程之跨領域教師社群</td></tr> <tr><td>工業管理與經營資訊學系</td><td>數位轉型的 ESG 管理</td></tr> <tr><td>企業管理學系</td><td>提昇學生專題製作與簡報技巧</td></tr> <tr><td>理財與稅務規劃學系</td><td>跨領域研究經驗分享社群</td></tr> <tr><td>運動管理學系</td><td>運動管理實務與發展趨勢之學術社群</td></tr> <tr><td>經濟學系</td><td>精進教學品質強化招生留生之研究社群</td></tr> <tr><td>觀光數位知識學系</td><td>5G(5th generation mobile networks)應用於智慧觀光趨勢學術社群</td></tr> <tr><td>資訊管理學系</td><td>智慧健康永續教學實踐</td></tr> <tr><td>體育教育中心</td><td>運動產業之現況與未來發展分析專業社群</td></tr> <tr><td>財務金融學系</td><td>財金系教師教學互動成長營</td></tr> <tr><td>國際企業與貿易學系</td><td>促進教學創新與強化學生輔導</td></tr> <tr><td>會計資訊學系</td><td>微型創業專業成長社群</td></tr> <tr><td>企業管理學系</td><td>大學端面對 108 課綱新制之因應探討</td></tr> <tr><td>企業管理學系</td><td>實務個案與研究落實於教學之學生學習實踐</td></tr> <tr><td>宗教文化與資訊管理學系</td><td>「宗教教研與數位人文知藝的整合運用」成長社群</td></tr> </tbody> </table> <p>4.(達成率67%)為肯定教師在教學上的卓越貢獻，每學期皆舉辦獎勵教學績優教師。110學年度選出2名教學績優教師。</p>	學系	社群名稱	運動管理學系	運動管理實務與發展趨勢之學術社群	體育教育中心	運動與健康增能研習營	通識教育中心	通識教育自然學科教師研習會	財務金融學系	教學暨研究經驗分享	觀光數位知識學系	元宇宙(metaverse)科技內涵應用於國際觀發展趨勢學術社群	理財與稅務規劃學系	以英文教授專業課程之跨領域教師社群	工業管理與經營資訊學系	數位轉型的 ESG 管理	企業管理學系	提昇學生專題製作與簡報技巧	理財與稅務規劃學系	跨領域研究經驗分享社群	運動管理學系	運動管理實務與發展趨勢之學術社群	經濟學系	精進教學品質強化招生留生之研究社群	觀光數位知識學系	5G(5th generation mobile networks)應用於智慧觀光趨勢學術社群	資訊管理學系	智慧健康永續教學實踐	體育教育中心	運動產業之現況與未來發展分析專業社群	財務金融學系	財金系教師教學互動成長營	國際企業與貿易學系	促進教學創新與強化學生輔導	會計資訊學系	微型創業專業成長社群	企業管理學系	大學端面對 108 課綱新制之因應探討	企業管理學系	實務個案與研究落實於教學之學生學習實踐	宗教文化與資訊管理學系	「宗教教研與數位人文知藝的整合運用」成長社群	<p>因獎勵 110 學年度期間教學績優教師，然此期間疫情嚴峻，故多為線上課程，教師較無法展現教學成果，故參與選拔教師減少。</p>	3	3	0	3	0.1%
學系	社群名稱																																																					
運動管理學系	運動管理實務與發展趨勢之學術社群																																																					
體育教育中心	運動與健康增能研習營																																																					
通識教育中心	通識教育自然學科教師研習會																																																					
財務金融學系	教學暨研究經驗分享																																																					
觀光數位知識學系	元宇宙(metaverse)科技內涵應用於國際觀發展趨勢學術社群																																																					
理財與稅務規劃學系	以英文教授專業課程之跨領域教師社群																																																					
工業管理與經營資訊學系	數位轉型的 ESG 管理																																																					
企業管理學系	提昇學生專題製作與簡報技巧																																																					
理財與稅務規劃學系	跨領域研究經驗分享社群																																																					
運動管理學系	運動管理實務與發展趨勢之學術社群																																																					
經濟學系	精進教學品質強化招生留生之研究社群																																																					
觀光數位知識學系	5G(5th generation mobile networks)應用於智慧觀光趨勢學術社群																																																					
資訊管理學系	智慧健康永續教學實踐																																																					
體育教育中心	運動產業之現況與未來發展分析專業社群																																																					
財務金融學系	財金系教師教學互動成長營																																																					
國際企業與貿易學系	促進教學創新與強化學生輔導																																																					
會計資訊學系	微型創業專業成長社群																																																					
企業管理學系	大學端面對 108 課綱新制之因應探討																																																					
企業管理學系	實務個案與研究落實於教學之學生學習實踐																																																					
宗教文化與資訊管理學系	「宗教教研與數位人文知藝的整合運用」成長社群																																																					

課程精實計畫 四強化學 學校教學特色計畫	在地通識特色	1.結合古蹟校園與文化資產，讓學生深耕在地，培養文化自信。 2.與在地文創產業長期合作，讓學生築夢未來，連結微型創業。 3.跟北區藝文團體配合互動，讓學生探索自我，溝通合作創造。	65 66	質化指標： 常態性開設多元在地通識特色課程與講座，提升學生對文化議題的關心。 量化指標： 1.開設在地通識特色課程3門。 2.辦理文學與藝術講座1場。	1.(達成率 100%)在地通識特色課程：	0	1.2	0	1.2	0.04%														
					(1)與狂想劇場合作於新北投71園區狂想劇場開設「劇場表演-狂想戲劇教室」。																			
					(2)與李天祿布袋戲文物館合作於本校和三芝李天祿布袋戲文物館開設「與李天祿布袋戲有約」課程。																			
					(3)與淡水市定古蹟香草街屋合作開設「淡水老街的新味道：返農與文創行銷」課程授課地點除真理大學外，另有馬偕之路與重建街古蹟導覽、歷史建築改造的淡水紅樓中餐廳等，聆聽店主的創業經驗。																			
					(4)開設「馬偕的自然課」，藉此讓學生由馬偕博士的行腳過程，去認識在地的自然環境與大地之美。																			
2.(達成率 100%)藝文演講辦理情形：																								
					<table border="1"> <thead> <tr> <th>時間</th> <th>講題</th> <th>講者</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>04.26</td> <td>戲劇創作與社會關懷-一場現實中無法實現的非常上訴</td> <td>廖俊凱導演、沈琬婷編劇</td> </tr> <tr> <td>10.11</td> <td>社會關懷與紀錄劇場</td> <td>曾瑞蘭製作人</td> </tr> <tr> <td>11.16</td> <td>觀光宣傳片怎麼拍：基礎概念分享篇</td> <td>江昱德導演</td> </tr> <tr> <td>11.29</td> <td>藝術灶腳 創意 PLAY</td> <td>施冬麟導演、李允中演員、曾鏗萱演員、林純惠演員</td> </tr> </tbody> </table>	時間	講題	講者	04.26	戲劇創作與社會關懷-一場現實中無法實現的非常上訴	廖俊凱導演、沈琬婷編劇	10.11	社會關懷與紀錄劇場	曾瑞蘭製作人	11.16	觀光宣傳片怎麼拍：基礎概念分享篇	江昱德導演	11.29	藝術灶腳 創意 PLAY	施冬麟導演、李允中演員、曾鏗萱演員、林純惠演員				
時間	講題	講者																						
04.26	戲劇創作與社會關懷-一場現實中無法實現的非常上訴	廖俊凱導演、沈琬婷編劇																						
10.11	社會關懷與紀錄劇場	曾瑞蘭製作人																						
11.16	觀光宣傳片怎麼拍：基礎概念分享篇	江昱德導演																						
11.29	藝術灶腳 創意 PLAY	施冬麟導演、李允中演員、曾鏗萱演員、林純惠演員																						

		文化創新科技特色	鼓勵培育學生具備科技應用、文化素養、創新創意與創業、在地連結、國際交流、弱勢關懷等特質。	66	本校在現有「從馬偕出發進行在地連結、國際交流、與弱勢關懷」的特色，以及「科技、文化、創新」的優勢基礎之上，培育學生發展校級特色。 1.(達成率100%)辦理2022年第5屆偕叡理盃資訊創意競賽，學生運用資通訊技術數位系統完成開發智慧行動導覽系統。 質化指標： 學生結合在地活動、應用資訊科技等，發揮文化創新科技特色。 量化指標： 1.學生運用資通訊技術數位系統完成開發智慧行動導覽系統及轉播等5件。 2.學生導覽解說在地文化、設計旅程及服務等5件。 3.學生瞭解馬偕、淡水等完成微電影實作、繪本等5件。	<table border="1"> <thead> <tr> <th>主題</th> <th>學生</th> <th>獎項</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>基於區塊鏈技術之"具"私密性的證書發行與查核系統</td> <td>曾0歲、陳0倫、莊0學、潘0諭</td> <td>金牌</td> </tr> <tr> <td>整合機器學習的複合式釣魚連結檢測機制-以 LINE Bot 聊天機器人為例</td> <td>涂0丞、林0宏、詹0庭</td> <td>金牌</td> </tr> <tr> <td>提倡愛護動物的 RPG 遊戲設計</td> <td>江0樺、高0芳、陳0欣、黃0軒</td> <td>金牌</td> </tr> <tr> <td>多人人臉掃描點名系統</td> <td>吳0軒、張0寧、林0澔</td> <td>銀牌</td> </tr> <tr> <td>以 Unity3D 開發之非線性碎片化敘事遊戲</td> <td>何0緯、林0祥、蕭0霖</td> <td>銅牌</td> </tr> <tr> <td>透過拍攝食物計算卡路里並提供健康風險警示的 App</td> <td>邱0銘、李0軒、呂0翰</td> <td>銅牌</td> </tr> </tbody> </table> <p>2.(達成率 100%)辦理二〇二二觀光數位人文創新遊程規劃競賽，競賽主題分為「文化旅遊」與「在地旅遊」兩項組別，強調淡水在地特色旅遊及豐富的自然景觀資源，同學們發揮所學及創意設計遊程，結合馬偕足跡或是淡水在地特色與觀光資源，讓大家看見淡水之美。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>主題</th> <th>學生</th> <th>獎項</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>跟著馬偕憶起遊淡水</td> <td>洪0萱、盧0婷</td> <td>佳作</td> </tr> <tr> <td>輕輕淡淡 軌軌水水</td> <td>李0瞳、李0樹、連0瑜</td> <td>佳作</td> </tr> <tr> <td>偕著去哪裡</td> <td>張0璇、林0璇、葉0嫻、李0平</td> <td>第三名</td> </tr> </tbody> </table> <p>並參與2022第十一屆觀光精英盃遊程設計競賽</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>主題</th> <th>學生</th> <th>獎項</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>車到南投必有路，南來企去投</td> <td>葉0伶、王0樺、王0智、洪0瑩</td> <td>特優</td> </tr> <tr> <td>穿越時光蹟</td> <td>廖0凱、潘0樺、林0翰、池0葳</td> <td>特優</td> </tr> </tbody> </table> <p>及參與 2022 全國大觀盃觀光設計競賽，由蕭0璇、陳0婷、黃0庭、江0瑄等4位同學，以主題「溫來看憨吉 金在很好玩」，獲導覽解說設計組（國語組）金牌獎。</p> <p>3.(達成率 100%)辦理數位人文創作競賽，同學透過課程瞭解馬偕及在地文化，運用跨領域技術，完成微電影實作等。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>主題</th> <th>學生</th> <th>獎項</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>最北端的秘密</td> <td>李0、戴0真、徐0霖、張0渝、王0筑、郭0喬</td> <td>第一名</td> </tr> <tr> <td>流浪犬議題懶人包製作</td> <td>李0瑄、黃0歆</td> <td>第二名</td> </tr> <tr> <td>姑娘樓的介紹</td> <td>林0、戴0真、彭0怡、吳0浩、張0渝</td> <td>第二名</td> </tr> <tr> <td>馬偕家族大亂鬥</td> <td>李0、陳0君、高0涵</td> <td>第三名</td> </tr> <tr> <td>人生如夢，一尊還酹江月</td> <td>卓0辰、辛0穎</td> <td>第三名</td> </tr> <tr> <td>流浪狗懶人包</td> <td>張0渝</td> <td>第三名</td> </tr> <tr> <td>浪浪不孤單懶人包設計</td> <td>郭0喬</td> <td>第三名</td> </tr> <tr> <td>馬偕的腳步</td> <td>盧0瑄、姚0伶、李0</td> <td>馬偕特別獎</td> </tr> </tbody> </table>	主題	學生	獎項	基於區塊鏈技術之"具"私密性的證書發行與查核系統	曾0歲、陳0倫、莊0學、潘0諭	金牌	整合機器學習的複合式釣魚連結檢測機制-以 LINE Bot 聊天機器人為例	涂0丞、林0宏、詹0庭	金牌	提倡愛護動物的 RPG 遊戲設計	江0樺、高0芳、陳0欣、黃0軒	金牌	多人人臉掃描點名系統	吳0軒、張0寧、林0澔	銀牌	以 Unity3D 開發之非線性碎片化敘事遊戲	何0緯、林0祥、蕭0霖	銅牌	透過拍攝食物計算卡路里並提供健康風險警示的 App	邱0銘、李0軒、呂0翰	銅牌	主題	學生	獎項	跟著馬偕憶起遊淡水	洪0萱、盧0婷	佳作	輕輕淡淡 軌軌水水	李0瞳、李0樹、連0瑜	佳作	偕著去哪裡	張0璇、林0璇、葉0嫻、李0平	第三名	主題	學生	獎項	車到南投必有路，南來企去投	葉0伶、王0樺、王0智、洪0瑩	特優	穿越時光蹟	廖0凱、潘0樺、林0翰、池0葳	特優	主題	學生	獎項	最北端的秘密	李0、戴0真、徐0霖、張0渝、王0筑、郭0喬	第一名	流浪犬議題懶人包製作	李0瑄、黃0歆	第二名	姑娘樓的介紹	林0、戴0真、彭0怡、吳0浩、張0渝	第二名	馬偕家族大亂鬥	李0、陳0君、高0涵	第三名	人生如夢，一尊還酹江月	卓0辰、辛0穎	第三名	流浪狗懶人包	張0渝	第三名	浪浪不孤單懶人包設計	郭0喬	第三名	馬偕的腳步	盧0瑄、姚0伶、李0	馬偕特別獎		207.3872	131.709	79.762	211.471	7.21%
主題	學生	獎項																																																																															
基於區塊鏈技術之"具"私密性的證書發行與查核系統	曾0歲、陳0倫、莊0學、潘0諭	金牌																																																																															
整合機器學習的複合式釣魚連結檢測機制-以 LINE Bot 聊天機器人為例	涂0丞、林0宏、詹0庭	金牌																																																																															
提倡愛護動物的 RPG 遊戲設計	江0樺、高0芳、陳0欣、黃0軒	金牌																																																																															
多人人臉掃描點名系統	吳0軒、張0寧、林0澔	銀牌																																																																															
以 Unity3D 開發之非線性碎片化敘事遊戲	何0緯、林0祥、蕭0霖	銅牌																																																																															
透過拍攝食物計算卡路里並提供健康風險警示的 App	邱0銘、李0軒、呂0翰	銅牌																																																																															
主題	學生	獎項																																																																															
跟著馬偕憶起遊淡水	洪0萱、盧0婷	佳作																																																																															
輕輕淡淡 軌軌水水	李0瞳、李0樹、連0瑜	佳作																																																																															
偕著去哪裡	張0璇、林0璇、葉0嫻、李0平	第三名																																																																															
主題	學生	獎項																																																																															
車到南投必有路，南來企去投	葉0伶、王0樺、王0智、洪0瑩	特優																																																																															
穿越時光蹟	廖0凱、潘0樺、林0翰、池0葳	特優																																																																															
主題	學生	獎項																																																																															
最北端的秘密	李0、戴0真、徐0霖、張0渝、王0筑、郭0喬	第一名																																																																															
流浪犬議題懶人包製作	李0瑄、黃0歆	第二名																																																																															
姑娘樓的介紹	林0、戴0真、彭0怡、吳0浩、張0渝	第二名																																																																															
馬偕家族大亂鬥	李0、陳0君、高0涵	第三名																																																																															
人生如夢，一尊還酹江月	卓0辰、辛0穎	第三名																																																																															
流浪狗懶人包	張0渝	第三名																																																																															
浪浪不孤單懶人包設計	郭0喬	第三名																																																																															
馬偕的腳步	盧0瑄、姚0伶、李0	馬偕特別獎																																																																															

研究	發展跨領域學術專長計畫一跨領域教學與研究促進計畫	促成跨領域研究	以聯合國永續發展目標(SDGs)「優質教育」核心議題，辦理跨領域工作坊與補助跨領域研究計畫。	67	<p>質化指標： 提升教師跨領域教學研究能力。</p> <p>量化指標： 1.舉辦2場跨域教學研究工作坊。 2.補助1件跨領域研究計畫。 3.產生1篇跨領域研究論文。</p>	<p>本計畫促進本校跨院系發展及形成跨領域研究團隊，針對教學學術領域專業內容延伸及發表，用以補助跨領域研究計畫，產出跨領域研究論文，並藉由工作坊促進同儕專業成長，發展本校研究特色，提升整體研究實力。</p> <p>1.(達成率100%)舉辦2場跨域教學研究工作坊。 2.(達成率100%)補助3件跨領域研究計畫。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">計畫主持人</th> <th colspan="2">共同主持人</th> <th rowspan="2">計畫名稱</th> </tr> <tr> <th>學系</th> <th>教師</th> <th>學系</th> <th>教師</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>國際企業與貿易學系</td> <td>林0汝</td> <td>英美語文學系</td> <td>陳0齡</td> <td>探討台日產業合作企業之面臨課題及因應對策-從培育國際化菁英人才談起</td> </tr> <tr> <td>航空事業學系</td> <td>黃0容</td> <td>體育教育中心</td> <td>郭0軒</td> <td>越長越好?文字的力量-網路旅遊評論對消費者信任與旅遊意願的影響</td> </tr> <tr> <td>企業管理學系</td> <td>張0淵</td> <td>資訊工程學系</td> <td>林0中</td> <td>跨領域學生團隊組成之研究-以設計思考課程為例</td> </tr> </tbody> </table> <p>3.(達成率100%)產生3篇跨領域研究論文。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>跨領域研究論文</th> <th>教師</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>越長越好?文字的力量-網路旅遊評論對消費者信任與旅遊意願的影響</td> <td>航空事業學系黃0容、體育教育中心郭0軒</td> </tr> <tr> <td>「020 營運模式關於體驗式行銷影響再購買意願之研究-以消費者決策為中介變數</td> <td>企業管理學系張0淵及李0中、資訊工程學系林0中</td> </tr> <tr> <td>新冠肺炎對台灣旅遊業的影響研究-以社會成本為干擾變數</td> <td>企業管理學系張0淵及李0中、資訊工程學系林0中</td> </tr> </tbody> </table>	計畫主持人		共同主持人		計畫名稱	學系	教師	學系	教師	國際企業與貿易學系	林0汝	英美語文學系	陳0齡	探討台日產業合作企業之面臨課題及因應對策-從培育國際化菁英人才談起	航空事業學系	黃0容	體育教育中心	郭0軒	越長越好?文字的力量-網路旅遊評論對消費者信任與旅遊意願的影響	企業管理學系	張0淵	資訊工程學系	林0中	跨領域學生團隊組成之研究-以設計思考課程為例	跨領域研究論文	教師	越長越好?文字的力量-網路旅遊評論對消費者信任與旅遊意願的影響	航空事業學系黃0容、體育教育中心郭0軒	「020 營運模式關於體驗式行銷影響再購買意願之研究-以消費者決策為中介變數	企業管理學系張0淵及李0中、資訊工程學系林0中	新冠肺炎對台灣旅遊業的影響研究-以社會成本為干擾變數	企業管理學系張0淵及李0中、資訊工程學系林0中	1.5	7.7106	0	7.7106	0.26%
	計畫主持人		共同主持人		計畫名稱																																						
學系	教師	學系	教師																																								
國際企業與貿易學系	林0汝	英美語文學系	陳0齡	探討台日產業合作企業之面臨課題及因應對策-從培育國際化菁英人才談起																																							
航空事業學系	黃0容	體育教育中心	郭0軒	越長越好?文字的力量-網路旅遊評論對消費者信任與旅遊意願的影響																																							
企業管理學系	張0淵	資訊工程學系	林0中	跨領域學生團隊組成之研究-以設計思考課程為例																																							
跨領域研究論文	教師																																										
越長越好?文字的力量-網路旅遊評論對消費者信任與旅遊意願的影響	航空事業學系黃0容、體育教育中心郭0軒																																										
「020 營運模式關於體驗式行銷影響再購買意願之研究-以消費者決策為中介變數	企業管理學系張0淵及李0中、資訊工程學系林0中																																										
新冠肺炎對台灣旅遊業的影響研究-以社會成本為干擾變數	企業管理學系張0淵及李0中、資訊工程學系林0中																																										
發展跨領域學術專長計畫二提升研究能量計畫	推動專題研究	鼓勵教師、學生從事專題研究，申請科技部補助，未獲科技部補助者，則給予研究補助，以鼓勵持續從事研究。	67 68	<p>質化指標： 補助師生專題研究計畫，提昇本校學術研究風氣。</p> <p>量化指標： 1.獲科技部專題研究計畫12位教師。 2.補助未獲科技部補助6位教師專題研究計畫。 3.獲科技部補助大專專題研究計畫1件。 4.補助未獲科技部補助大專專題研究計畫3位學生。</p>	<p>本計畫為鼓勵教師、學生發展學術研究計畫，積極宣導教師、學生申請國科會研究計畫，而對於申請國科會研究計畫未獲核定者，亦給予研究計畫補助，以鼓勵教師持續進行研究，提升本校研究能量。</p> <p>1.(達成率100%)獲科技部專題研究計畫12位教師。 2.(達成率100%)補助未獲科技部補助11位教師專題研究計畫。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>學系</th> <th>計畫名稱</th> <th>教師</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>應用日語學系</td> <td>日語談話中有關「緩衝表現」的發話現象-以形態論●統與論，談話構成論，語用論，禮貌理論的角度來看-</td> <td>吳0芳</td> </tr> <tr> <td>台灣文學系</td> <td>尋龍高手-台灣西部縣市風水傳說模式研究</td> <td>陳0銘</td> </tr> <tr> <td>經濟學系</td> <td>台灣農民以集體議價模式擺脫弱勢之可能</td> <td>秦0璟</td> </tr> <tr> <td>會計資訊學系</td> <td>能源消耗與經濟因素的關聯性</td> <td>張0芬</td> </tr> <tr> <td>財務金融學系</td> <td>太陽能光電績效評估-資料包絡法</td> <td>孫0伯</td> </tr> <tr> <td>工業管理與經營資訊學系</td> <td>一般化之區間第二型直覺模糊語意量化導向有序權重平均 Bonferroni 運算元</td> <td>喬0平</td> </tr> <tr> <td>企業管理學系</td> <td>市場導向：文創產品的關鍵成功因素</td> <td>林0斌</td> </tr> <tr> <td>資訊工程學系</td> <td>物聯網資源智慧運用研究</td> <td>洪0玲 黃0卉 秦0璟 洪0彬</td> </tr> <tr> <td>經濟學系</td> <td>日本產業創新之多面向實證分析</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>3.(達成率100%)獲科技部補助大專生專題研究計畫1件。 4.(達成率100%)補助未獲科技部補助大專生專題研究計畫10位學生。</p>	學系	計畫名稱	教師	應用日語學系	日語談話中有關「緩衝表現」的發話現象-以形態論●統與論，談話構成論，語用論，禮貌理論的角度來看-	吳0芳	台灣文學系	尋龍高手-台灣西部縣市風水傳說模式研究	陳0銘	經濟學系	台灣農民以集體議價模式擺脫弱勢之可能	秦0璟	會計資訊學系	能源消耗與經濟因素的關聯性	張0芬	財務金融學系	太陽能光電績效評估-資料包絡法	孫0伯	工業管理與經營資訊學系	一般化之區間第二型直覺模糊語意量化導向有序權重平均 Bonferroni 運算元	喬0平	企業管理學系	市場導向：文創產品的關鍵成功因素	林0斌	資訊工程學系	物聯網資源智慧運用研究	洪0玲 黃0卉 秦0璟 洪0彬	經濟學系	日本產業創新之多面向實證分析		20	21.4187	0	21.4187	0.73%			
學系	計畫名稱	教師																																									
應用日語學系	日語談話中有關「緩衝表現」的發話現象-以形態論●統與論，談話構成論，語用論，禮貌理論的角度來看-	吳0芳																																									
台灣文學系	尋龍高手-台灣西部縣市風水傳說模式研究	陳0銘																																									
經濟學系	台灣農民以集體議價模式擺脫弱勢之可能	秦0璟																																									
會計資訊學系	能源消耗與經濟因素的關聯性	張0芬																																									
財務金融學系	太陽能光電績效評估-資料包絡法	孫0伯																																									
工業管理與經營資訊學系	一般化之區間第二型直覺模糊語意量化導向有序權重平均 Bonferroni 運算元	喬0平																																									
企業管理學系	市場導向：文創產品的關鍵成功因素	林0斌																																									
資訊工程學系	物聯網資源智慧運用研究	洪0玲 黃0卉 秦0璟 洪0彬																																									
經濟學系	日本產業創新之多面向實證分析																																										

	推動產學合作	鼓勵教師透過專題研究等方式與與政府及業界等進行各項合作，增進教師實務經驗並反饋於教學，以強化教學知能與專業能力。	68	<p>質化指標： 補助師生產學合作計畫，提升本校產學研究能量，進而增強研發與產學合作競爭力。</p> <p>量化指標： 1. 校級產官學合作計畫3件。 2. 辦理產學合作推動活動2場。</p>	<p>本計畫為提升本校產學研究能量，邀請業界師資辦理2場講座，本校師生亦積極從事產學合作研究，增強本校研發與產學合作競爭力。</p> <p>1. (達成率100%)校級產官學合作計畫3件。</p> <table border="1" data-bbox="908 226 1899 516"> <thead> <tr> <th>學系</th> <th>主持人</th> <th>題目</th> <th>合作單位</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>通識教育中心</td> <td>陳0璫</td> <td>東沙島周邊檸檬鯊族群監測調查</td> <td>海洋國家公園管理處</td> </tr> <tr> <td>通識教育中心</td> <td>陳0璫</td> <td>墾丁國家公園珊瑚礁魚類生物多樣性調查</td> <td>墾丁國家公園管理處</td> </tr> <tr> <td>資訊工程學系</td> <td>林0中</td> <td>110 年度政府公開金鑰基礎建設委外服務案 - GPKI 各 CA 暨經濟部 MOEACA 金鑰 風險評估委外採購專標案</td> <td>中華電信股份有限公司資訊技術分公司</td> </tr> </tbody> </table> <p>2. (達成率 100%)辦理產學合作推動活動2場。</p>	學系	主持人	題目	合作單位	通識教育中心	陳0璫	東沙島周邊檸檬鯊族群監測調查	海洋國家公園管理處	通識教育中心	陳0璫	墾丁國家公園珊瑚礁魚類生物多樣性調查	墾丁國家公園管理處	資訊工程學系	林0中	110 年度政府公開金鑰基礎建設委外服務案 - GPKI 各 CA 暨經濟部 MOEACA 金鑰 風險評估委外採購專標案	中華電信股份有限公司資訊技術分公司		1.5	0.4	0	0.4	0.01%		
學系	主持人	題目	合作單位																										
通識教育中心	陳0璫	東沙島周邊檸檬鯊族群監測調查	海洋國家公園管理處																										
通識教育中心	陳0璫	墾丁國家公園珊瑚礁魚類生物多樣性調查	墾丁國家公園管理處																										
資訊工程學系	林0中	110 年度政府公開金鑰基礎建設委外服務案 - GPKI 各 CA 暨經濟部 MOEACA 金鑰 風險評估委外採購專標案	中華電信股份有限公司資訊技術分公司																										
發展跨領域學術專長計畫三獎勵優秀人才計畫	獎勵研究	獎勵積極從事學術研究且具優異成果或表現之教師。	68	<p>質化指標： 鼓勵教師積極充實學術研究能量，厚植並整合本校研究資源、推動學術發展。</p> <p>量化指標： 1. 獎勵研究績優教師13位。 2. 獎勵積極從事學術研究之教師35位。 3. 補助3位教師研究進修。</p>	<p>本計畫為提升學校研究氛圍，獎勵從事學術研究教師，並補助教師研究進修，使教師持續精進教學研究能量。</p> <p>1. (達成率 100%)獎勵研究績優教師 17 位。 2. (達成率57%)獎勵積極從事學術研究之教師20位。 3. (達成率 100%)教師研究進修 5 位。</p> <table border="1" data-bbox="908 949 1899 1192"> <thead> <tr> <th>學系</th> <th>教師</th> <th>進修活動</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>資訊管理學系</td> <td>楊0松</td> <td>Wacom 2D 動角色設計實作線上研習營</td> </tr> <tr> <td>運動資訊傳播學系</td> <td>葉0芳</td> <td>Wacom 2D 動角色設計實作線上研習營</td> </tr> <tr> <td>工業管理與經營資訊學系</td> <td>盧0理</td> <td>永續發展專業課程</td> </tr> <tr> <td>工業管理與經營資訊學系</td> <td>何0文</td> <td>永續發展專業課程</td> </tr> <tr> <td>資訊管理學系</td> <td>楊0松</td> <td>永續發展專業課程</td> </tr> </tbody> </table>	學系	教師	進修活動	資訊管理學系	楊0松	Wacom 2D 動角色設計實作線上研習營	運動資訊傳播學系	葉0芳	Wacom 2D 動角色設計實作線上研習營	工業管理與經營資訊學系	盧0理	永續發展專業課程	工業管理與經營資訊學系	何0文	永續發展專業課程	資訊管理學系	楊0松	永續發展專業課程	本校教師研究獎勵資料原為前一年度資料，為因應教育部大專校院校務資料庫填報教師學術研究著作期間為前一年度資料，故修正教師研究獎勵辦法採計期間。本年度給予教師獎勵人數因期間為半年度資料，故獎勵人數下降，但在修訂辦法後，將維持穩定獎勵教師人數。	54	43.5807	0	43.5807	1.49%
學系	教師	進修活動																											
資訊管理學系	楊0松	Wacom 2D 動角色設計實作線上研習營																											
運動資訊傳播學系	葉0芳	Wacom 2D 動角色設計實作線上研習營																											
工業管理與經營資訊學系	盧0理	永續發展專業課程																											
工業管理與經營資訊學系	何0文	永續發展專業課程																											
資訊管理學系	楊0松	永續發展專業課程																											

	強化師資結構	推動教師多元升等政策，為人才培育與學用合一奠定扎實基礎。	69	<p>質化指標： 鼓勵教師升等，優化師資結構，以落實優質教學。</p> <p>量化指標： 1. 符合教育部所訂日間學制加權生師比值(低於23)及全校加權生師比值(低於27)標準。 2. 支應當年度專任教師薪資或新聘及現職之特殊優秀教師薪資，並有8位教師以著作或多元升等。</p>	<p>本校近年生師比皆在 20 以下，較多數私立大學為低，每位老師的教學輔導負擔合理，學生獲得的輔導照顧也較充足。師資職級逐年提升，專任教授人數自 108 年的 42 人增加到 51 人，藉由提升師資結構，精進教學品質。</p> <table border="1" data-bbox="914 226 1899 546"> <thead> <tr> <th>學年度</th> <th>108</th> <th>109</th> <th>110</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>教授</td> <td>42</td> <td>47</td> <td>51</td> </tr> <tr> <td>副教授</td> <td>101</td> <td>92</td> <td>83</td> </tr> <tr> <td>助理教授</td> <td>76</td> <td>70</td> <td>67</td> </tr> <tr> <td>講師</td> <td>23</td> <td>17</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>總數</td> <td>242</td> <td>226</td> <td>217</td> </tr> </tbody> </table> <p>1. (達成率100%)符合教育部所訂日間學制加權生師比值(低於23)及全校加權生師比值(低於27)標準。</p> <table border="1" data-bbox="914 621 1899 777"> <thead> <tr> <th>學年度</th> <th>全校生師比</th> <th>日間部生師比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>108</td> <td>19.8</td> <td>19.57</td> </tr> <tr> <td>109</td> <td>19.69</td> <td>19.54</td> </tr> <tr> <td>110</td> <td>19.74</td> <td>19.65</td> </tr> </tbody> </table> <p>2. (達成率63%)支應當年度專任教師薪資或新聘及現職之特殊優秀教師薪資，並有5位教師升等。</p> <table border="1" data-bbox="914 852 1899 1142"> <thead> <tr> <th>學系</th> <th>升等教師</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>國際企業與貿易學系</td> <td>林 0 汝</td> </tr> <tr> <td>會計資訊學系</td> <td>吳 0 鶯</td> </tr> <tr> <td>企業管理學系</td> <td>黃 0 凱</td> </tr> <tr> <td>資訊管理學系</td> <td>邱 0 中</td> </tr> <tr> <td>運動資訊傳播學系</td> <td>謝 0 霖</td> </tr> </tbody> </table>	學年度	108	109	110	教授	42	47	51	副教授	101	92	83	助理教授	76	70	67	講師	23	17	16	總數	242	226	217	學年度	全校生師比	日間部生師比	108	19.8	19.57	109	19.69	19.54	110	19.74	19.65	學系	升等教師	國際企業與貿易學系	林 0 汝	會計資訊學系	吳 0 鶯	企業管理學系	黃 0 凱	資訊管理學系	邱 0 中	運動資訊傳播學系	謝 0 霖	因退休教師增加，且本校升等專任教授人數自 108 年的 42 人已增加到 51 人，故本年度升等通過教師為 5 位；雖未達預期，但本校師資結構皆符合教育部規定。	570	592.0645	0	592.0645	20.19%
學年度	108	109	110																																																								
教授	42	47	51																																																								
副教授	101	92	83																																																								
助理教授	76	70	67																																																								
講師	23	17	16																																																								
總數	242	226	217																																																								
學年度	全校生師比	日間部生師比																																																									
108	19.8	19.57																																																									
109	19.69	19.54																																																									
110	19.74	19.65																																																									
學系	升等教師																																																										
國際企業與貿易學系	林 0 汝																																																										
會計資訊學系	吳 0 鶯																																																										
企業管理學系	黃 0 凱																																																										
資訊管理學系	邱 0 中																																																										
運動資訊傳播學系	謝 0 霖																																																										
發展跨領域學術專長計畫四厚學術能量計畫	學術研究著作	補助教師、學生出席國際學術會議發表論文，並獎勵教師、發表期刊著作。	69 70	<p>質化指標： 鼓勵教師、學生出席國際學術會議暨發表論文，提昇研究風氣增進本校之學術及國際地位，加強國際學術交流。</p> <p>量化指標： 1. 補助2位教師出席國際學術會議。 2. 補助2位學生出席發表國際學術會議。</p>	<p>本計畫為鼓勵教師與學生出席國際學術會議暨發表論文，111 年度因疫情因素，相關會議取消，但本校仍持續提供補助，以提昇研究風氣增進本校之學術及國際地位，加強國際學術交流。</p> <p>1. (達成率100%)補助2位教師出席國際學術會議。</p> <table border="1" data-bbox="914 1297 1899 1516"> <thead> <tr> <th>學系</th> <th>教師</th> <th>國際學術會議</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>工業管理與經營資訊學系</td> <td>喬 0 平</td> <td>2022 International Conference on Fuzzy Theory and Its Applications</td> </tr> <tr> <td>企業管理學系</td> <td>張 0 淵</td> <td>The 2022 International Conference in Management Sciences and Decision Making</td> </tr> </tbody> </table> <p>2. (達成率100%)2位學生出席發表國際學術會議。 財經碩士班陳建富同學榮獲日本三重大學國際研討會。</p> <table border="1" data-bbox="914 1591 1899 1818"> <thead> <tr> <th>學系</th> <th>學生</th> <th>國際會議</th> <th>獲獎</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>財經研究所</td> <td>陳 0 富</td> <td>The 14th International Workshop on Regional Innovation Studies</td> <td>IWRIS2022 論文佳作獎</td> </tr> <tr> <td>資訊管理學系</td> <td>涂 0 丞 林 0 宏 詹 0 庭</td> <td>2022 第 27 屆大專校院資訊應用服務創新競賽</td> <td>資訊應用第三名</td> </tr> </tbody> </table>	學系	教師	國際學術會議	工業管理與經營資訊學系	喬 0 平	2022 International Conference on Fuzzy Theory and Its Applications	企業管理學系	張 0 淵	The 2022 International Conference in Management Sciences and Decision Making	學系	學生	國際會議	獲獎	財經研究所	陳 0 富	The 14th International Workshop on Regional Innovation Studies	IWRIS2022 論文佳作獎	資訊管理學系	涂 0 丞 林 0 宏 詹 0 庭	2022 第 27 屆大專校院資訊應用服務創新競賽	資訊應用第三名		5	1.95	0	1.95	0.07%																											
學系	教師	國際學術會議																																																									
工業管理與經營資訊學系	喬 0 平	2022 International Conference on Fuzzy Theory and Its Applications																																																									
企業管理學系	張 0 淵	The 2022 International Conference in Management Sciences and Decision Making																																																									
學系	學生	國際會議	獲獎																																																								
財經研究所	陳 0 富	The 14th International Workshop on Regional Innovation Studies	IWRIS2022 論文佳作獎																																																								
資訊管理學系	涂 0 丞 林 0 宏 詹 0 庭	2022 第 27 屆大專校院資訊應用服務創新競賽	資訊應用第三名																																																								

					<p>本計畫辦理研討會及講座，提升學術研究能量，並為提升教師及學生學術倫理知能與涵養，舉辦講座及競賽，本校 111 年度無學術倫理案件。</p> <p>質化指標： 促進學術交流及推廣研究成果，提升本校學術研究能量。</p> <p>1.(達成率100%)舉辦4場學術研討會。 2022永續經營與智慧應用創新管理研討會、第二十六屆台灣文學家牛津獎暨沙白文學學術研討會、「當世賢者-宗教典範人物」學術研討會及展望2022年台灣新趨勢論壇。</p> <p>2.(達成率100%)舉辦4場學術研究講座。</p>																					
	學術相關活動	辦理各項學術研究活動。	70	<p>量化指標： 1. 舉辦2場學術研討會。 2. 舉辦3場學術研究講座。 3. 執行2場學術倫理宣導。</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>題目</th> <th>講師</th> <th>參與人數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>研究計畫撰寫技巧與審查要點經驗談</td> <td>運動管理學系呂 0 富 教授</td> <td>44</td> </tr> <tr> <td>”市場設計”的起源、影響和發展方向</td> <td>經濟學系楊 0 祐教授</td> <td>43</td> </tr> <tr> <td>學術研究之旅停、看、聽</td> <td>宗教文化與資訊管理學系林 0 玉教授</td> <td>32</td> </tr> <tr> <td>撰寫研究計畫經驗分享</td> <td>工業管理與經營資訊學系盧 0 理教授</td> <td>40</td> </tr> </tbody> </table>	題目	講師	參與人數	研究計畫撰寫技巧與審查要點經驗談	運動管理學系呂 0 富 教授	44	”市場設計”的起源、影響和發展方向	經濟學系楊 0 祐教授	43	學術研究之旅停、看、聽	宗教文化與資訊管理學系林 0 玉教授	32	撰寫研究計畫經驗分享	工業管理與經營資訊學系盧 0 理教授	40						
題目	講師	參與人數																								
研究計畫撰寫技巧與審查要點經驗談	運動管理學系呂 0 富 教授	44																								
”市場設計”的起源、影響和發展方向	經濟學系楊 0 祐教授	43																								
學術研究之旅停、看、聽	宗教文化與資訊管理學系林 0 玉教授	32																								
撰寫研究計畫經驗分享	工業管理與經營資訊學系盧 0 理教授	40																								
					3.(達成率 100%)舉辦 2 場學術倫理宣導，並針對在學學生舉辦學術倫理知識王競賽。																					
									7	7.738	0	7.738	0.26%													

1. 人權法治安全知能提升活動。
2. 性別平等教育知能提升活動。
3. 班級輔導及大四導師職涯輔導知能活動。
4. 主題輔導月。
5. 實踐本校「追求真理、愛與服務」之立校宗旨，積極推動健康促進活動與急救教育，培養並提升健康生活品質，建立安全樂活校園。
6. 身心障礙生教育及轉銜輔導。

70
71
72

質化指標：
1. 增進人權、法治與安全知能。
2. 增進學生「瞭解自己、尊重他人」，因為認識、所以理解；因為理解，不再歧視；不但可以減少性霸凌事件之發生，也讓校園環境更加友善。
3. 增加大四導師學生輔導及助人技巧。
4. 增進學生自我了解與生涯發展方向。
5. 提升學生自我價值感及自我效能感，進而有效掌握生活與學習。
6. 強化正確急救與健康觀念，提升健康生活品質。
7. 落實身障生轉銜、教育輔導。

量化指標：
1. 安全教育宣導、品格、人權、法治、智慧財產、校外賃居教育及衛生教育等宣導活動至少3,000人次，校園安全環境教育教學與講座15場次。
2. 辦理性平教育宣導活動約1,000人次。
3. 辦理大四導師職涯輔導知能講座，約1場、45人。
4. 辦理各式輔導講

- 質化指標：
1. 增加大四導師學生輔導及助人技巧。
2. 增進學生自我了解與生涯發展方向。
3. 增進諮商衛保中心內部人員運用性教育桌遊媒材之知能。
4. 增進學生對健康性教育知識的理解。
5. 增進教職員生情緒調適技巧，建立健康人際界線。

量化指標：
1. (達成率100%)安全教育教學宣導、品格、人權、法治、智慧財產、校外賃居教育及衛生教育等宣導3,449人次，校園安全環境教育教學與講座28場次3,449人。



2. (達成率 100%)辦理性別平等教育推廣活動 9 場次 1,411 人。

活動名稱	參與人數
集騎性福	40
平境真安心	130
全校導師性別平等教育知能講座	26
全校性別平等教育宣導	500
杜絕跟騷，從你我做起	105
性別平等教育講座	124
教職員工性別平等教育知能研習活動	145
校園環境檢視中	300
消除歧視，尊重多元	41



3. (達成率100%)辦理大四導師職涯輔導知能講座，1場、47人。
4. (達成率100%)辦理性教育講座、情緒調適工作坊、情緒教育講座，共33場，共1,530人。
5. (達成率100%)辦理健康促進系列宣導活動含健康體位、性教育暨愛滋防治、藥物濫用暨菸害防制、傳染病防治及安全教育等共51場，約10,000人次。



6. (達成率100%)辦理身心障礙新生轉銜會議30場。(受益輔導學生共30人)。
7. (達成率100%)辦理身心障礙學生畢業轉銜會議20場，轉介共20人次。
8. (達成率 100%)轉銜輔導講座共辦理 2 場，共 38 人次。

10

10.7132

0

10.7132

0.37%

				座或研習約15場、300人次。 5. 辦理衛生教育宣導活動8,000人次。 6. 辦理身心障礙新生轉銜會議預計40場以上。 7. 辦理身心障礙學生畢業轉銜會議20場以上。 8. 轉銜及生涯規劃相關講座每學期預計辦理2場。								
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	<p>1. 以溝通表達素養活動為主軸，透過社團領袖知能成長規劃以有效使學生團體多元發展，提供學生豐富社團參與管道使學生參與社團活動，可培養個人之獨立人格、人際關係、思考能力、企劃能力與執行力。</p> <p>2. 人文反省素養活動為主軸，透過多元社團參與藝能提升之規畫鼓勵學生參與校內外各項競賽，藉由實際參賽，可獲得與校內外學生、社會人士互動的經驗，並可有效提昇學生在進入社會就業前的各項經驗。</p> <p>3. 以社會實踐素養活動為主軸，透過社區服務、帶動中小學等活動來規劃促進社團活動多元、豐富與創新，希望在課餘時間有不同性質社團活動供學生選擇，並能在社團中學習團隊合作、活動籌備、社會關懷與公民素養等相關經驗，朝全人教育的目標邁進。</p>	<p>質化指標： 辦理以溝通表達、人文反省及社會實踐素養等活動來支持社團多元發展，並能在社團中學習團隊合作、活動籌備、社會關懷與公民素養等相關經驗，朝全人教育的目標邁進。</p> <p>量化指標： 1. 支持社團多元活動發展，為社團添購各項設備。 2. 辦理溝通表達素養系列活動40場次。 3. 辦理人文反省素養系列活動30場次。 4. 辦理社會實踐素養系列活動40場次。</p>	<p>1.(達成率 100%)支持社團多元活動發展，為社團添購各項設備。 2.(達成率 100%)辦理溝通表達素養系列活動達 42 場次。 3.(達成率 100%)辦理人文反省素養系列活動達 36 場次。 4.(達成率 100%)辦理社會實踐素養系列活動達 45 場次。</p> 		40	27.632	12.69	40.322	1.38%
--	--	--	---	--	----	--------	-------	--------	-------

質民
優公
育成

73
74

馬偕精神在實踐	1. 鼓勵學生運用專業知能，培養志工精神，辦理社區關懷及服務。 2. 鼓勵學生運用所學專業服務社會，一方面擴大學習場域提升學習成效，另一方面落實品德教育發揚馬偕精神。 3. 鼓勵學生運用專業知能，培養志工精神，辦理社區關懷及服務。	74 75	<p>質化指標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培養急救志工發揮專長，推廣社區衛生教育及安全宣導服務。 2. 四分之一學系能將服務學習之教學法融入系所課程。 <p>量化指標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理社區服務活動2場。 2. 辦理服務學習師資、志工培訓活動、成果發表會等8場次240人參與。 3. 服務教育與專業服務學習課程50門。 	<p>質化指標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 雖然111年度仍深受疫情影響，但教師仍用心將服務學習教學法融入課程，執行學系有理財、英美、音應、資工、觀光、資管、經濟、通識中心等單位，比例超過四分之一。 2. 對於申請服務學習課程補助之教師，於執行結束後均須繳交成果報告，內容包含服務人數（人次）、時數、被服務人數（人次）等統計數據。 <p>量化指標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. (達成率100%)社區服務活動共5場次，並至鄰近中小學擔任活動救護志工及衛教宣導，參與數人次300人次。 2. (達成率100%)辦理服務學習師資培訓1場、志工培訓16場、成果發表1場，參與人次超過900人次。 3. (達成率100%)開設67門服務教育課程，補助13案專業課程辦理服務學習活動。 		20.5	18.3802	0	18.3802	0.63%
馬偕服務精神實踐計畫二落實與就業輔導計畫	創就業輔導與師培 新業導職導培 1. 透過各式測評、卡牌、桌遊進行興趣探索與職涯規劃。 2. 透過講座等多元活動培育共通職能及職場軟實力。 3. 透過徵才博覽會、參訪、履歷面試工作坊等活動協助學生邁入職場。 4. 透過各類教師成長活動，推廣各式測評及卡牌工具，協助教師進行職涯輔導。 5. 提升畢業生流向調查成效。	75 76	<p>質化指標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 四分之一以上學系能將職涯輔導融入系所課程。 2. 四分之一以上學系能自定畢業生流向調查問卷。 <p>量化指標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理12場學生職涯輔導活動，人數1200人次以上。 2. 辦理4場教師成長活動，人數100人次以上。 	<p>質化指標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 全數21學系曾與就業輔導組合辦進班之職涯輔導活動，內容包含UCAN、CPAS、職涯卡牌桌遊、履歷面試、勞工權益教育、職場倫理等內容。另至少4個學系將青年發展署「職涯發展教材」融入課程，3個學系參與勞動部就業學程計畫。 2. 本校目前有21個學系參與111年教育部「大專校院畢業生流向追蹤問卷調查」，自訂問卷共計有台灣文學系、企業管理學系、財務金融學系、理財與稅務規劃學系、觀光數位知識學系、資訊工程學系及就業輔導組等7個單位。 <p>量化指標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. (達成率100%)辦理66場次以上之學生職涯輔導活動，參與人數共計3,700人次以上。 2. (達成率100%)辦理4場教師成長活動，人數約100人次。 		12	12.4	0	12.4	0.42%

		提升心理適應及壓力	<p>1. 透過工作坊、講座、心理相關活動，幫助學生提升心理適應力與抗壓力。</p> <p>2. 強化導師功能，包含導師輔導知能研習、全校導師會議。</p> <p>3. 教育部計畫系列心理健康活動。</p>	76 77	<p>質化指標：</p> <p>1. 提升學生自我了解與心理適應與抗壓能力。</p> <p>2. 有效推廣及運用校內諮商輔導資源。</p> <p>量化指標：</p> <p>1. 舉辦學生成長活動及心理抗壓力活動7場200人次，舉辦3場研習，參與導師輔導講座100人次。</p> <p>2. 辦理新生高關懷篩檢800人。</p> <p>3. 高關懷班級7場160人次。</p> <p>4. 高關懷電話追蹤200人次。</p> <p>5. 開設1-2場導師座談會80人次。</p> <p>6. 舉辦教育部計畫心理健康系列活動20場，約700人次。</p>	<p>質化指標：</p> <p>1. 提升學生自我了解與心理適應與抗壓能力。</p> <p>2. 有效推廣及運用校內諮商輔導資源。</p> <p>量化指標：</p> <p>1. (達成率100%)學生成長活動及心理抗壓力活動8場338人次；舉辦導師知能研習13場，共331人次參與。</p> <p>2. (達成率100%)辦理新生高關懷篩檢860人。</p> <p>3. (達成率100%)高關懷班級8場183人次。</p> <p>4. (達成率100%)高關懷電話追蹤200人次。</p> <p>5. (達成率100%)開設2場導師座談會92人次。</p> <p>6. (達成率100%)辦理精神科醫師駐診諮詢、心理健康系列講座、心理健康系列工作坊共21場，共990人次。</p>		5	5.04	0	5.04	0.17%
教學面軟體支援	學研究硬體擴充善畫校園資訊環境精進計畫	教學管理	<p>針對教學現場相關系統之電腦及網路軟硬體設備進行維護作業。</p> <p>1. 維護教學用電腦相關設備並持續租賃電腦教室印表機，藉此確保教學資源正常運作。</p> <p>2. 維護教學相關系統虛擬機(VM)並落實備份排程，藉此確保系統穩定並降低教學中斷及學習歷程損害之風險。</p> <p>3. 維護教學用網路設備，藉此確保教學資訊之網路通訊不中斷。</p>	77 78	<p>質化指標：</p> <p>1. 優化電腦相關設備並租賃電腦教室印表機。</p> <p>2. 優化虛擬機(VM)管理。</p> <p>3. 提升網路設備。</p> <p>量化指標：</p> <p>1. 維護62間一般教室及9間電腦教室電腦並租賃10台印表機。</p> <p>2. 虛擬機(VM)及其備份軟體維護。</p> <p>3. 網路設備維護。</p>	<p>質化指標：</p> <p>1. 優化電腦相關設備。</p> <p>2. 優化虛擬機(VM)管理。</p> <p>3. 提升網路設備。</p> <p>量化指標：</p> <p>1. (達成率67%)維護62間一般教室及9間電腦教室電腦。</p> <p>2. (達成率100%)定期每個月維護90台虛擬機(VM)及1個備份軟體。</p> <p>3. (達成率100%)定期每個月維護網路設備。</p>	因疫情影響，111年4-7月皆為遠距線上課程，該期間學生並無使用，另因平日電腦教室印表機使用率低，故暫停租賃。	48.8596	53.9214	10.3	64.2214	2.19%

		<p>針對教學軟體服務進行授權續約、資訊安全強化及系統維護作業。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提供師生使用最新版微軟系列軟體服務。 2. 提供師生使用最新版Adobe系列軟體服務。 3. 強化教學用電腦防毒能力。 4. 維持學校E化階層式網站正常運作。 5. 維持學校電子郵件系統正常運作。 6. 維持學校電子郵件安全防護及監控機制。 7. 進行教學相關系統資訊安全健檢、滲透測試及弱點掃描。 	78 79	<p>質化指標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提供師生使用微軟軟體。 2. 提供師生使用Adobe軟體。 3. 提供師生使用防毒軟體。 4. 提供師生使用E化網站。 5. 提供師生使用電子郵件。 6. 完成教學相關系統弱點掃描及滲透測試。 <p>量化指標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 微軟CA軟體授權。 2. Adobe CC軟體授權。 3. F-Secure Client Security Premium授權。 4. RPAGE學術WEB應用整合系統維護(含新增擴充網站數)。 5. Mail2000電子郵件系統維護。 6. Cellopoint垃圾郵件過濾系統維護。 7. 完成教學系統弱點掃描、資安健診及滲透測試20台主機。 	<p>質化指標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提供師生使用微軟軟體。 2. 提供師生使用Adobe軟體。 3. 提供師生使用防毒軟體。 4. 提供師生使用E化網站。 5. 提供師生使用電子郵件。 6. 完成教學相關系統弱點掃描、資安健診及滲透測試。 <p>量化指標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. (達成率100%)微軟CA軟體授權500個教職員A3及10000個A3學生授權。 2. (達成率100%)Adobe CC軟體授權68個裝置授權及2個教師授權。 3. (達成率100%)F-Secure Client Security Premium 200U授權。 4. (達成率100%)定期每年維護RPAGE學術WEB應用整合系統(含新增擴充網站數)。 5. (達成率100%)定期每年維護Mail2000電子郵件系統。 6. (達成率100%)定期每年維護Cellopoint垃圾郵件過濾系統。 7. (達成率100%)完成20台教學系統主機弱點掃描、資安健診及滲透測試。 		377.9912	248.8095	0	248.8095	8.48%
--	--	---	----------	--	---	--	----------	----------	---	----------	-------

提升校園網路安全設備購置	<p>教學系統更新網路硬體設備並維持正常運作，以確保教學環境網路安全穩定。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 網路防火牆惡意中繼站黑名單及相關硬體保固。 2. 網路交換器汰舊換新提升網路頻寬及速度。 3. 機房網路負載平衡器汰舊換新以達自動備援目的。 4. WI-FI 無線網路基地台汰舊換新以提升無線網路品質。 	80	<p>質化指標： 1. 網路防火牆管理。 2. 優化網路交換器管理。 3. 優化網路負載平衡器管理。 4. 優化校園無線網路。</p> <p>量化指標： 1. 簽訂防火牆URL4合約。 2. 新型網路交換器4台。 3. 新型網路負載平衡器1台。 4. 新型WI-FI 無線網路基地台5台。</p>	<p>質化指標： 1. 強化新世代防火牆IPS的功能避免惡意網站確保學校教學平台避免遭受攻擊。 2. 強化電腦教室網路頻寬，加強老師及學生上課品質。 3. 預算流用至別的項目。 4. 加強圖書館無線網路涵蓋率，方便學生研究及查詢資料。</p> <p>量化指標： 1. (達成率100%)簽訂防火牆URL合約3年期。 2. (達成率100%)新型網路交換器4台。 3. (達成率100%)新型網路負載平衡器1台。</p>	因評估暫無汰換急迫性，故無採購。	35	11.264	16	27.264	0.93%
電腦教室數位講桌及位桌室備更新	<p>教學現場持續更新一般教室數位講桌及電腦教室之電腦相關設備，藉此提升教室資訊環境並提升學生學習成效。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 更新一般教室數位講桌。 2. 更新電腦教室座椅。 3. 更新一般教室投影機及電動布幕。 4. 更新電腦教室電腦。 5. 更新電腦教室教學廣播系統。 	80 81	<p>質化指標： 優化一般教室數位講桌及電腦教室設備。</p> <p>量化指標： 1. 採購教學教室數位講桌18台。 2. 採購電腦教室座椅。 3. 採購教學教室投影機6台、電動布幕10座。 4. 採購電腦教室電腦共計81台。 5. 採購電腦教室教學廣播系統設備3間。</p>	<p>質化指標： 優化一般教室數位講桌及電腦教室設備。</p> <p>量化指標： 1. (達成率100%)採購教學教室數位講桌20台。 2. (達成率100%)採購605電腦教室座椅59張。 3. (達成率100%)採購教學教室投影機10台、電動布幕13座。 4. (達成率100%)採購911電腦教室電腦共計81台。</p>	因電腦教室教學廣播系統尚可使用，且評估數位講桌較有升級急迫性，故先以採購新數位講桌為主。	505.3396	9.395	489.4051	498.8001	17.01%
電腦及其相關設備更新	<p>統籌採購各單位計畫編列之電腦相關設備，藉此更新單位電腦並提升學生學習成效。</p>	81	<p>質化指標： 提升師生教學資源。</p> <p>量化指標： 採購一般型電腦及其螢幕、筆記型電腦等。</p>	<p>質化指標： 提升師生教學資源。</p> <p>量化指標： (達成率 100%)採購一般型電腦及其螢幕 9 組、筆記型電腦 7 台。</p>		52.1621	0	21.7679	21.7679	0.74%

	教學研究軟硬體擴充改善計畫二資源拓展計畫	豐富教學資源	<p>1. 建立專業館藏：圖書館委請各系圖書資源委員提供各項專業資源之購買意見，以符合系上教學研究須求。</p> <p>2. 參與館際合作組織：持續參與「台灣學術電子書暨資料庫聯盟」、「全國文獻傳遞服務」等各種館際合作組織，擴增教學研究資源之質與量。</p> <p>3. 舉辦各種資源利用教育及推廣活動：拓增學習途徑，激勵學生求知動機。</p>	81 82	<p>1. 購買人文、觀光、運動休閒、數理資訊、財經管理等各方面資料，提供教師不同的教學素材，提昇教學品質。</p> <p>2. 增加1,500冊紙本圖書。</p> <p>3. 增加30件多媒體視聽資料。</p> <p>4. 訂購998種現行期刊。</p> <p>5. 訂購13種電子資料庫。</p> <p>6. 增加9,000冊電子書。</p> <p>7. 舉辦6場圖書資源利用教育及推廣活動藉以擴充學習領域。</p> <p>8. 參與館際合作組織豐富資源範圍。</p>	<p>1. (達成率100%)購買人文、觀光、運動休閒、數理資訊、財經管理等各方面資料，提供教師不同的教學素材，提昇教學品質。</p> <p>2. (達成率100%)增加5,188冊紙本圖書。</p> <p>3. (達成率100%)增加135件多媒體視聽資料。</p> <p>4. (達成率100%)訂購1,391種現行期刊(紙本、電子)</p> <p>5. (達成率100%)訂購17種電子資料庫。</p> <p>6. (達成率100%)增加8,661冊電子書。</p> <p>7. (達成率100%)舉辦21場圖書資源利用教育及推廣活動藉以擴充學習領域。</p> <p>8. (達成率100%)參與館際合作組織。</p>		620	184.5323	618.1445	802.6768	27.37%
學生輔導及就業情形支援	教學研究軟硬體擴充改善計畫三學習環境增能計畫	學習空間改善方案	<p>改善教學環境，以提升教學品質、加強學校環境安全衛生，增進學習效能。</p>	82 83 84 85	<p>1. 體育館整修改造，包含球場地板更新，漏水整修工程，運資傳系空間規畫改造。</p> <p>2. 宿舍增修功能，包括學生寢室計費電錶更新。</p> <p>3. 活動中心電梯B1門框更新。</p> <p>4. 財經大樓教室更新。</p> <p>5. 圖書館空氣品質改善。</p> <p>6. 人文及財經學院教室空間美化工程。</p> <p>7. 公共空間改造工程。</p> <p>8. 學生宿舍、各院處辦公室冷氣更新。</p> <p>9. 電腦教室更新。</p>	<p>1. (達成率100%)籃球場照明燈具完成更新，體育館地板磁磚局部修繕完成，運資傳教學空間完成整修。</p> <p>2. (達成率100%)三H學苑謙遜樓12樓學生寢室計費電表更新已完成。</p> <p>3. (達成率100%)活動中心電梯B1門框更新已完成。</p> <p>4. (達成率100%)財經大樓5樓教室鋁窗更新已完成。</p> <p>5. (達成率100%)圖書館空氣品質檢測已取得認證，待113年才需再次檢測。</p> <p>6. (達成率100%)人文學院部分教室壁癌處理，牆面重新油漆粉刷。</p> <p>7. (達成率100%)管理大樓2樓花台整修，地板排水改善完成。</p> <p>8. (達成率100%)學生宿舍冷氣、急救社、熱音社、註冊組、圖書館等部分冷氣完成更新。</p> <p>9. (達成率100%)712、713電腦教室牆面整修重新油漆粉刷。</p> <p>10. (達成率100%)台灣文學資料館外牆缺磚修補、館內室拱門缺磚修補等磁磚修繕工程、購置電腦、投影機等，並採購教學網頁建置，已利文化資產保存。</p>		293.2777	28.6464	263.2024	291.8488	9.95%
總計								<u>(A)\$2889.5174</u>	<u>\$1421.5055</u>	<u>\$1511.2719</u>	<u>(C)\$2932.7774</u>	<u>100%</u>
原規劃金額與實際支用金額差異 (D=A-C)								<u>(D)\$-43.26</u>				

★填寫說明：
1.如有使用經費於非學校自選辦學特色面向，請併同臚列說明。